

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

GUATEMALA, C. A.

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN FINANCIERA “CONSTRUYE TUS FINANZAS”

COMUNICADO DE PRENSA

La Superintendencia de Bancos –SIB- este día, realizó el lanzamiento de la Campaña de Educación Financiera: **“Construye tus Finanzas”**, con el lema **“Valora tu Dinero”**, como parte del Programa de Educación Financiera que desde el 2008 ha implementado la SIB, ratificando su compromiso con la población guatemalteca.

Con la referida campaña, la Superintendencia de Bancos busca coadyuvar a la educación financiera en el país, a través de un programa diseñado para el efecto, brindando información para que los guatemaltecos tomen decisiones financieras mejor informados, conozcan sus derechos y asuman sus obligaciones al adquirir productos financieros.

Durante el lanzamiento, autoridades de la SIB compartieron con los asistentes elementos técnicos y gráficos de la Campaña **“Construye tus Finanzas”** la cual se implementará durante el año 2014.

El Superintendente de Bancos, Ramón Benjamín Tobar Morales, indicó en su mensaje que, “la educación financiera es un esfuerzo de país”, además agregó que: “desde hace varios años, organismos internacionales y las mejores prácticas definidas sobre el tema, han identificado la necesidad de contar con programas de educación financiera, como parte de la inclusión financiera. Tal es el caso, de los principios de inclusión financiera emitidos por el G20, dentro de los cuales, destaca un principio dedicado exclusivamente al tema de la educación financiera. Entidades como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, bancos centrales, organismos de supervisión financiera y las mismas entidades del sistema financiero nacional, han emprendido programas orientados a favorecer la comprensión de la población sobre temas financieros y así contribuir a la formación de su capacidad financiera”.

Como parte de los resultados compartidos con los asistentes, la Superintendencia de Bancos informó que se han realizado conferencias departamentales dirigidas a usuarios del sistema financiero, personal de las entidades supervisadas, filiales de cámaras empresariales, estudiantes y medios de comunicación local, en las ciudades de Quetzaltenango, Zacapa, Chiquimula, Escuintla, Cobán y en Flores, Petén. También, se han desarrollado Festivales Infantiles atendiendo a más de 37,000 niños, en las referidas localidades, en los cuales

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

GUATEMALA, C. A.

personajes cobran vida para compartir temas financieros de manera lúdica; adicionalmente, en estas actividades se ha hecho entrega de material didáctico y juegos educativos. Asimismo, en el año 2013 se realizaron 174 talleres de capacitación en distintos establecimientos educativos.

Desde el año 2010, con el apoyo de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios Financieros de México (CONDUSEF), se ha publicado el ABC De Educación Financiera, un documento de consulta de términos financieros y recomendaciones para el manejo de las finanzas personales. A la fecha, se han distribuido de forma gratuita más de 400,000 ejemplares.

Durante los últimos tres años, con el apoyo técnico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se ha trabajado en el diseño, desarrollo y planificación de la implementación de la campaña **“Construye tus Finanzas”**, con lo cual hoy los esfuerzos realizados cobran identidad.

La Superintendencia de Bancos coadyuva a la educación financiera en el país, y presenta este proyecto como el proceso por el cual los guatemaltecos pueden mejorar su comprensión de los productos financieros, los conceptos y, a través de información, desarrollar habilidades y confianza para ser más conscientes de riesgos y oportunidades financieras; adicionalmente, les permite saber a dónde acudir para obtener información y así tomar decisiones financieras mejor informados, para mejorar su bienestar económico y el de su familia.

Guatemala, 28 de enero de 2014