

COMUNICADO DE PRENSA

Superintendencia de Bancos presenta la campaña de educación financiera “Mil Consejos para Cuidar tus Finanzas”

Guatemala, 14 de octubre de 2019. La Superintendencia de Bancos, presentó la campaña “Mil Consejos para Cuidar tus Finanzas”, con la cual se busca impulsar en el aprendizaje mediante el aprovechamiento de las redes sociales para la divulgación de mensajes educativos, en el marco de los Programas de Formación Interinstitucional por Extensión (FIES) y de Educación Financiera del órgano supervisor.

En una campaña social como “Mil Consejos para Cuidar tus Finanzas”, se pretende influir de manera positiva en el comportamiento de los usuarios de servicios financieros; en ese sentido, el nombre de la campaña busca sensibilizar y crear conciencia en las personas sobre distintos hábitos financieros saludables que pueden adoptar y aplicarlos en la toma de decisiones financieras y así tener mayor bienestar.

Para el efecto, en la campaña se utiliza la técnica de *storytelling*, en la cual se comparte una historia con la que se enlaza al público objetivo, con el relato de una familia ficticia, pero representativa de la población guatemalteca, cuyos integrantes se encuentran en distintas etapas de la vida financiera. Se trata de la Familia Móneda, integrada por don Prudencio y doña Esperanza; así como los hijos de esta pareja: Augusto, Valiente y Valentina, a quienes ocasionalmente acompaña el tío Clemente y otros personajes con quienes interactúan, con el propósito de compartir recomendaciones sobre finanzas personales y familiares.

Utilizar esta técnica permite vincular los aspectos cognitivos: conceptos, definiciones y conocimiento financiero, con los aspectos emocionales y actitudinales involucrados en la toma de decisiones financieras y así propiciar el cierre de la brecha entre conocimiento y conductas financieras en temas como el ahorro, el consumo inteligente, el manejo responsable del crédito y la importancia del seguro. Además, se incluye, como un eje transversal en el programa de educación financiera, los valores morales, intrínsecos en los hábitos financieros como la prudencia, la responsabilidad y la previsión, entre otros.

En virtud que la citada técnica es afín a los canales de comunicación digitales con los que cuenta la Institución, la campaña “Mil Consejos para Cuidar tus Finanzas” se divulga a través del Sitio Web de la Superintendencia de Bancos, así como en las cuentas institucionales en redes sociales; donde se invita al público a seguir las publicaciones de la campaña y así conocer más, acerca de cómo cuidar sus finanzas personales y familiares.

El segmento al cual está dirigida la referida campaña es el de usuarios y potenciales usuarios del sistema financiero supervisado y seguidores de redes sociales, comprendido entre las edades de 18 y 50 años.

Con la divulgación de esta campaña, la Superintendencia de Bancos busca llegar a diversos segmentos de la población, mediante estrategias y canales de divulgación reconocidos por su amplio y creciente alcance.



Superintendencia de Bancos
Guatemala, C. A.

El Programa de Educación Financiera de la Superintendencia de Bancos, se ha implementado desde 2010, con el objetivo de contribuir a que los usuarios y potenciales usuarios del sistema financiero supervisado tengan acceso a información y recursos educativos que les permitan tomar decisiones financieras mejor informados.

Acerca de la Superintendencia de Bancos:

La Superintendencia de Bancos (SIB) cuya misión es la de “promover la estabilidad y confianza en el sistema financiero supervisado”, es un órgano de Banca Central técnico, que actúa bajo la dirección general de la Junta Monetaria y ejerce la vigilancia e inspección del Banco de Guatemala, bancos, sociedades financieras, instituciones de crédito, entidades afianzadoras, de seguros, almacenes generales de depósito, casas de cambio, grupos financieros y empresas controladoras de grupos financieros y las demás entidades que otras leyes dispongan.

Contacto para medios de comunicación:

Lcda. Corina Ardón Aguilar
Coordinadora de Comunicación Institucional
Departamento de Desarrollo Institucional
Teléfono: 2429-5000 ext. 1 + 4350:
comunicaciónSIB@sib.gob.gt

Para más información visite: www.sib.gob.gt y síganos en redes sociales:

