

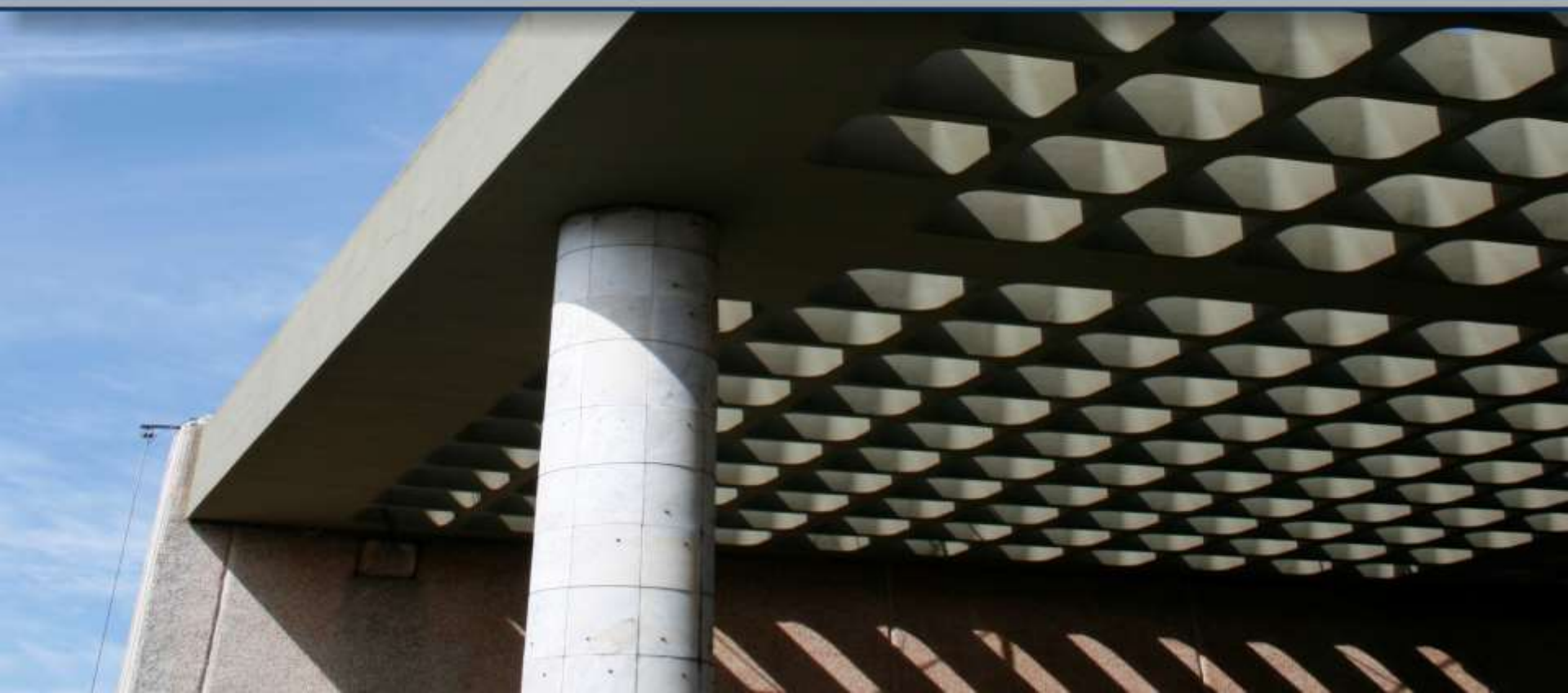


La ENIF de PARAGUAY

Christian Tondo Otazu

Director - Departamento de Inclusión Financiera

Guatemala, 31 de octubre de 2019.





1. ¿Por qué fue necesario implementar la ENIF en Paraguay?
2. La similitud con el caso de Paraguay
3. Tres historias de cooperación
4. Resumen

1. ¿Por qué fue necesario implementar la ENIF en Paraguay?



a) Tres hitos previos al lanzamiento

- El Banco Central se compromete a lanzar una ENIF

2011

Declaración Maya



- El Banco Central canaliza el financiamiento para la encuesta de inclusión

2013

Encuesta



- Indicadores clave
- Logros rápidos

2014

Diseño y objetivos





b) Encuesta Nacional de Inclusión Financiera

71%

No tenía una cuenta en una institución regulada

28%

Ya utilizaba dinero móvil

34%

Había pedido dinero prestado en el año anterior

61%

No había ahorrado en el año anterior

74%

No contaba con ningún seguro

10%

Había recibido alguna forma de educación financiera

Fuente: Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, ENIF 2014.

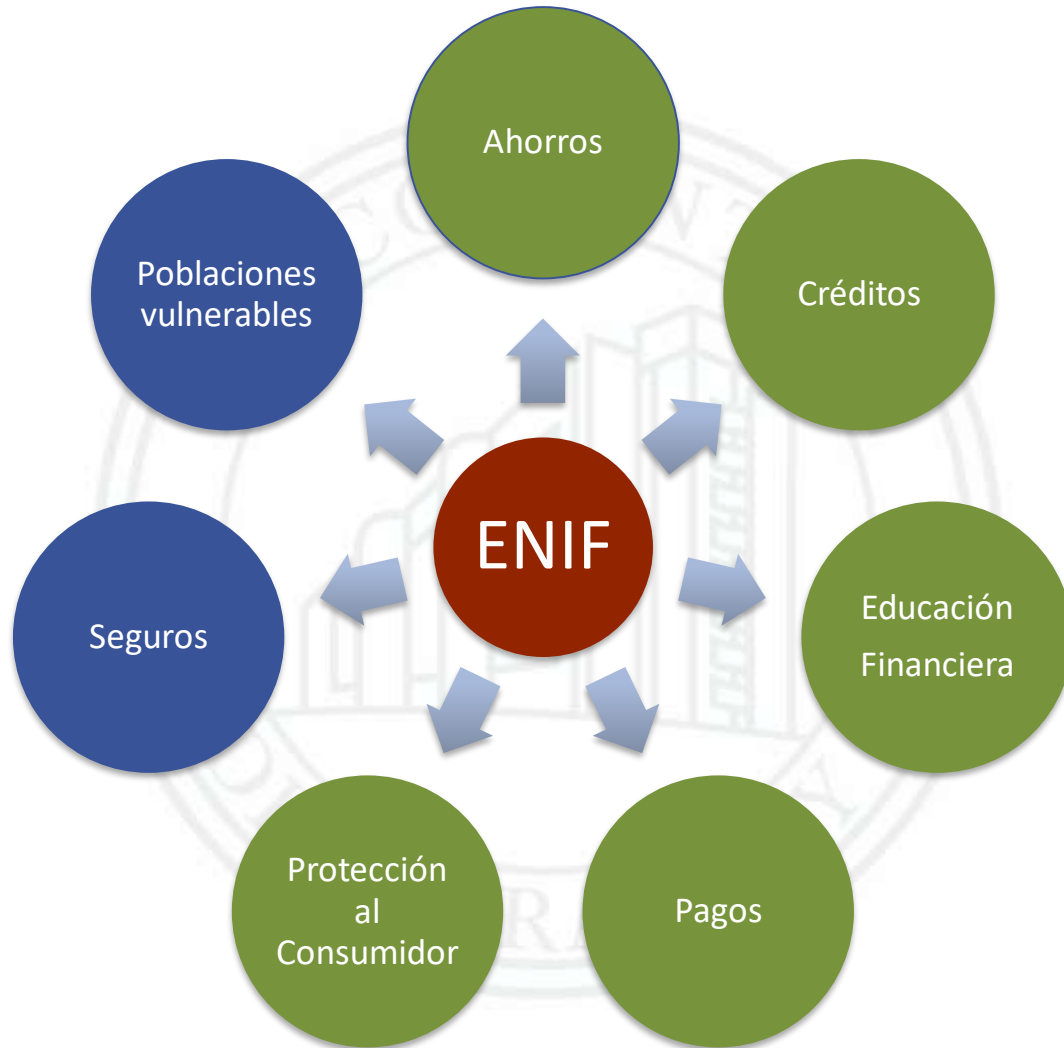
<https://www.bcp.gov.py/userfiles/files/FINAL%20SPANISH%20Paraguay%20FI%20Demand%20TN.pdf>

c) Grupos de trabajo de la ENIF





c) Grupos de trabajo de la ENIF

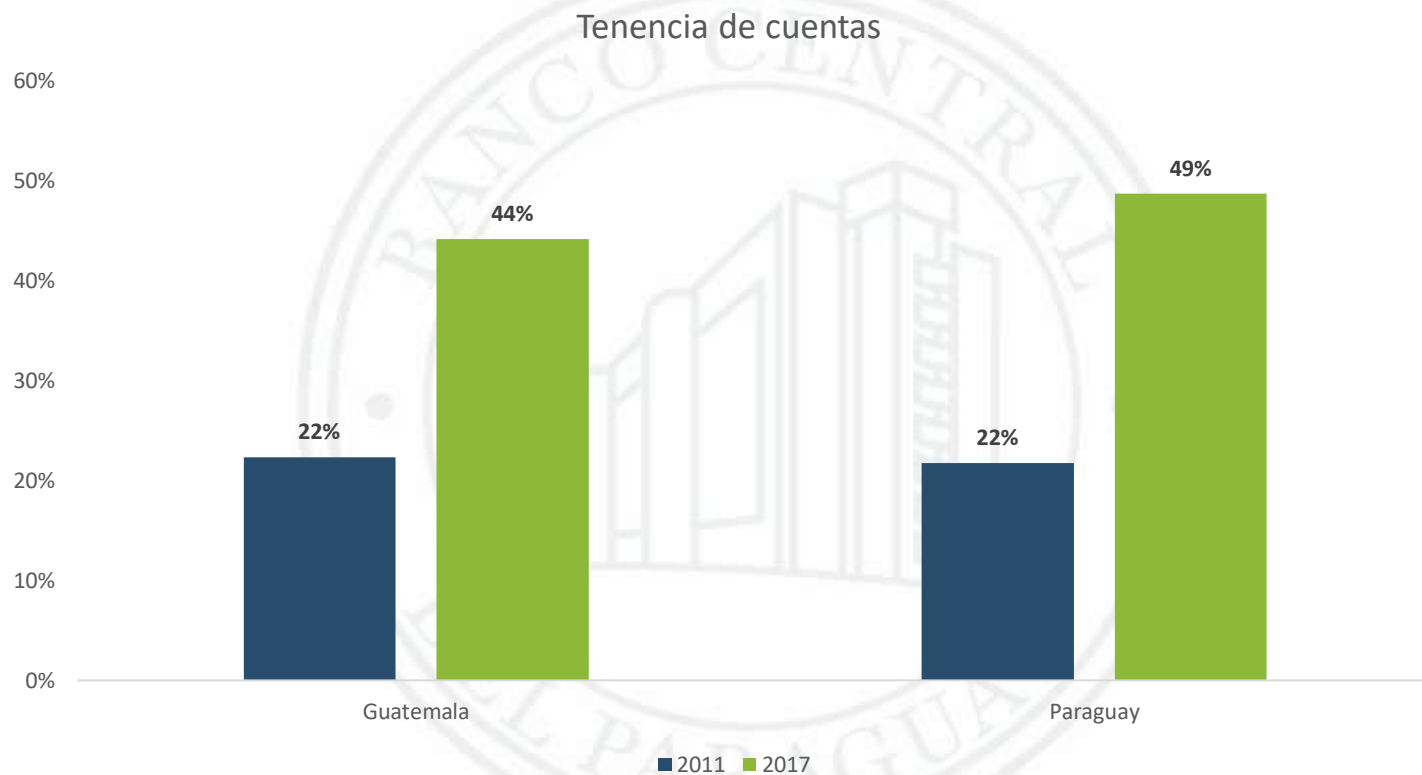


2. La similitud con el caso de Paraguay



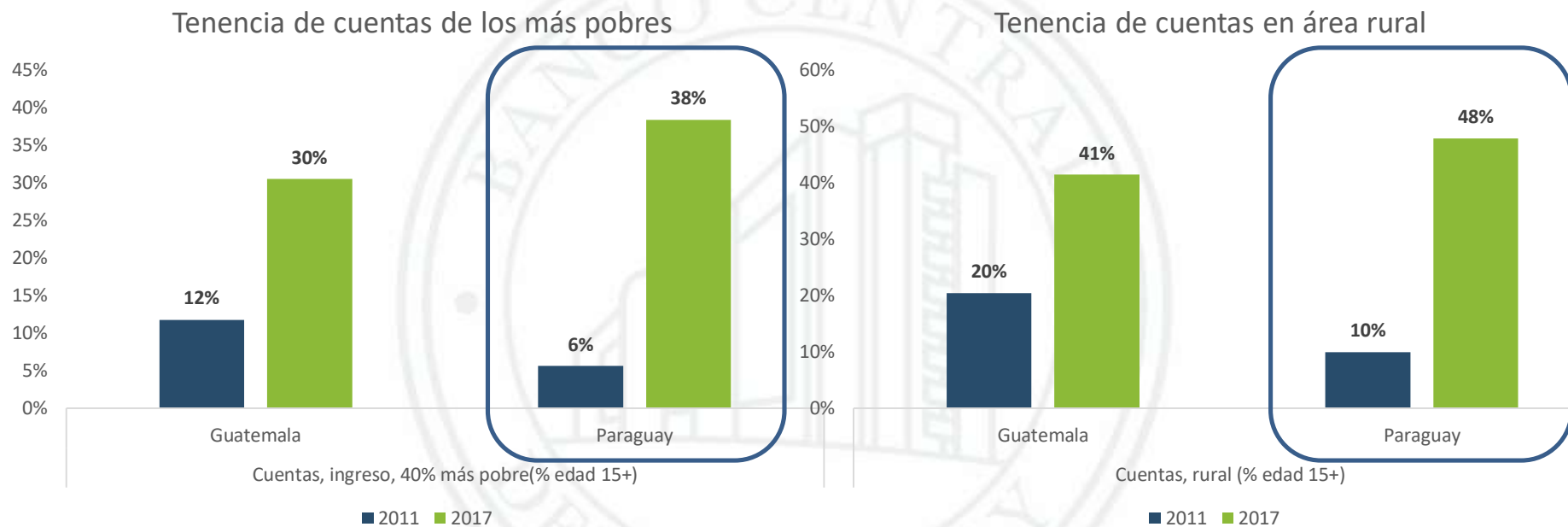


Aparente similar evolución de la inclusión





Pero para la base de la pirámide y áreas rurales es diferente





La diferencia representa una oportunidad para Guatemala

- La diferencia la marca la utilización de cuentas de dinero electrónico (billeteras móviles) en Paraguay.
- Estas cuentas son utilizadas usualmente donde no hay presencia de la banca comercial y por personas que no acostumbran a entrar a un banco.

3. Tres historias de cooperación

- a) Ahorros para poblaciones sin acceso
- b) Interoperabilidad del dinero electrónico
- c) Más Vale Saber



a) Ahorros para poblaciones sin acceso

- 1) Población indígena del Chaco dice que *“es pobre porque no puede ahorrar.”*
- 2) Tigo-Money abre un “punto de venta” en el Hotel Cerrito y ofrece la posibilidad de abrir cuentas de ahorro en Financiera El Comercio, vinculadas a la billetera.
- 3) El proyecto alcanzó aprox. a 600 familias de la zona con una cuenta de dinero móvil y una de ahorro programado.



a) Ahorros para poblaciones sin acceso



b) Interoperabilidad del dinero electrónico



Establecida en 2008

- Transacciones
- 4 millones / mes
- por USD. 105 millones
- Dinero electrónico = USD. 13 millones



Establecida en 2008

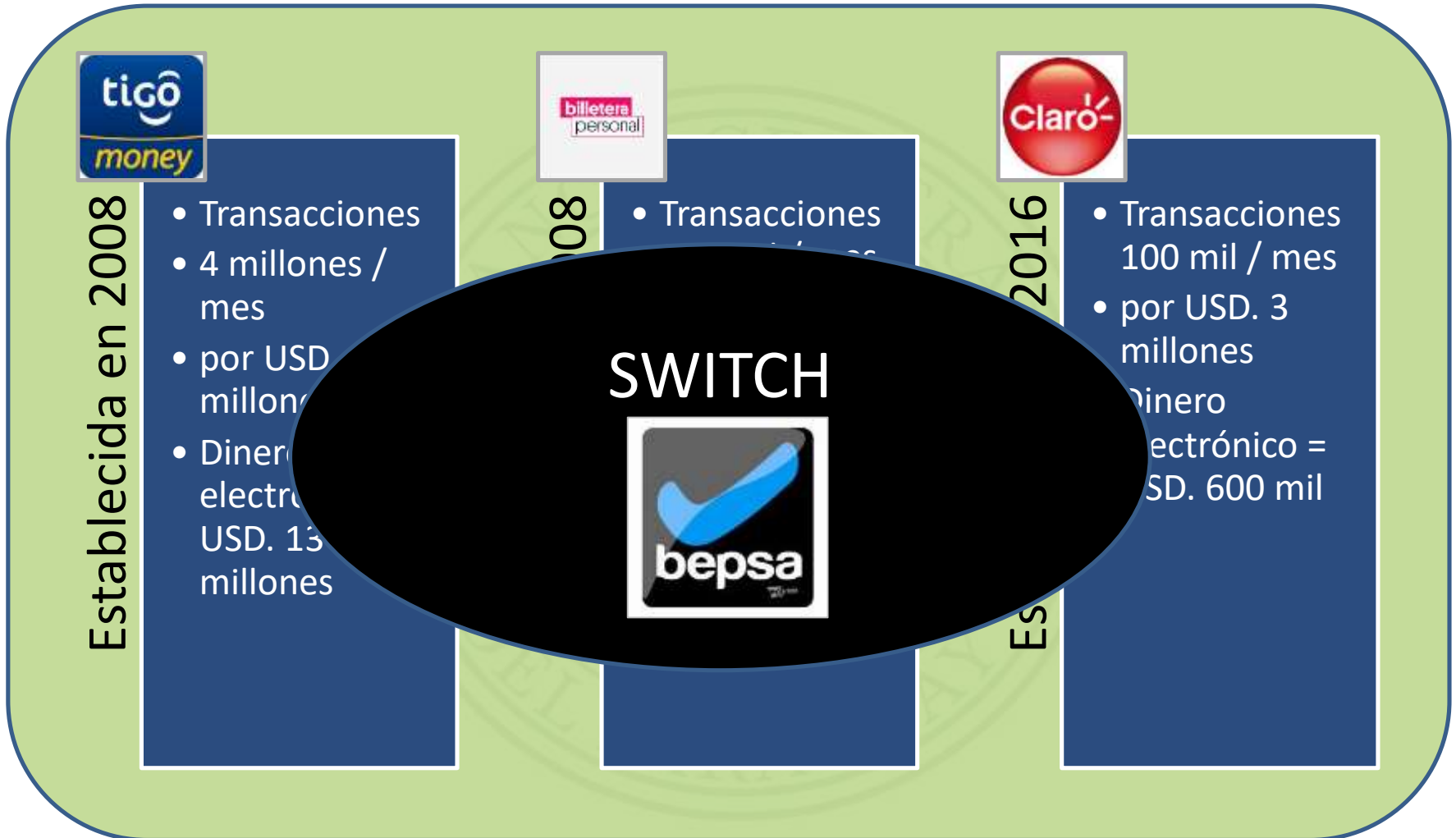
- Transacciones 880 mil / mes
- por USD. 20 millones
- Dinero electrónico = USD. 2,5 millones



Establecida en 2017

- Transacciones 100 mil / mes
- por USD. 3 millones
- Dinero electrónico = USD. 600 mil

b) Interoperabilidad del dinero electrónico



c) Más Vale Saber



- Por Decreto Presidencial se realiza cada año en la segunda semana de marzo
- En 2019 colaboraron 77 empresas, con USD. 320 mil de aportes y se alcanzó a aprox. 3 millones de personas con información





Estas tres historias demuestran que la ENIF es

- ...una plataforma de coordinación de esfuerzos del sector privado y el sector público, a gran escala,
- ...que permite llegar a más personas con información y servicios financieros,
- ...bajo el acompañamiento y monitoreo del regulador.



4. Resumen





1. La encuesta realizada en 2013 arrojó resultados que impulsaron la implementación de la ENIF.
2. Realmente, las cuentas de dinero electrónico permiten el acceso de los más necesitados a servicios financieros.
3. Los reguladores jugamos un rol importante liderando procesos y apoyando proyectos a través de la ENIF.



¡Muchas gracias!

ctondo@bcp.gov.py



Indicadores clave y logros rápidos

Grupo de trabajo	Indicador clave	Logro rápido
Ahorros	29% a 50% adultos con cuentas de ahorro	Emisión de instrucciones sobre que se necesita para abrir una cta. de ahorros
Créditos	30% a 40% créditos a MiPymes	Asegurar la comunicación de las centrales de riesgo del BCP y del INCOOP
Seguros	26% a 36% de adultos cobertura de seguros	Implementación del seguro agropecuario
Pagos	76% a 20% disminución de pagos en efectivo	Pasar 80% de los pagos del gobierno a medios electrónicos, así como todos los nuevos pagos
Educación financiera	10% a 20% adultos que dicen haber recibido educación fin.	Desarrollar contenido para instituciones educativas
Protección al consumidor	Publicación de información sobre reclamos en instituciones formales	Publicación del Costo Total Financiero
Poblaciones vulnerables	Alcanzar a los 69 distritos del país con servicios financieros	Aprovechar red de móviles para fomentar el ahorro en poblaciones vulnerables

Estructura de la ENIF

