



LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA

CIUDAD DE GUATEMALA



El Perú que se conoce:

- País de alto reconocimiento culinario
- País de alto reconocimiento turístico
- País de variedades de clima, culturas y costumbres





Pero también es un país con:



- Ba jo acceso a ser vicios financieros
- Ba jo conocimiento de instrumentos financieros y educación financiera por poblaciones rurales
- Baja penetración de crédito debido a la informalidad general del país (+65% de informalidad)



Departamento	N° deudores ^{1/} / Población adulta (%)	
	dic-13	dic-18
Amazonas	12,92	18,70
Ancash	22,77	27,08
Apurímac	13,84	22,79
Arequipa	42,43	44,30
Ayacucho	14,69	21,28
Cajamarca	18,48	22,71
Callao	24,08	27,88
Cusco	23,44	33,75
Huancavelica	8,66	11,10
Huánuco	17,81	21,45
Ica	39,46	41,20
Junín	29,40	36,36
La Libertad	29,17	30,38
Lambayeque	32,37	37,87
Lima	47,33	49,63
Loreto	16,08	16,50
Madre de Dios	32,71	33,35
Moquegua	29,29	37,80
Pasco	15,56	21,68
Piura	33,08	40,45
Puno	22,56	26,27
San Martín	19,50	22,63
Tacna	36,02	41,78
Tumbes	33,23	36,89
Ucayali	25,00	25,29
Nacional	29,91	33,25

La penetración del crédito del país no supera los niveles del 35% a nivel nacional.

Lima, capital del país, concentra la más alta penetración de crédito seguido por las capitales principales manteniendo una brecha grande con respecto a las demás provincias peruanas.

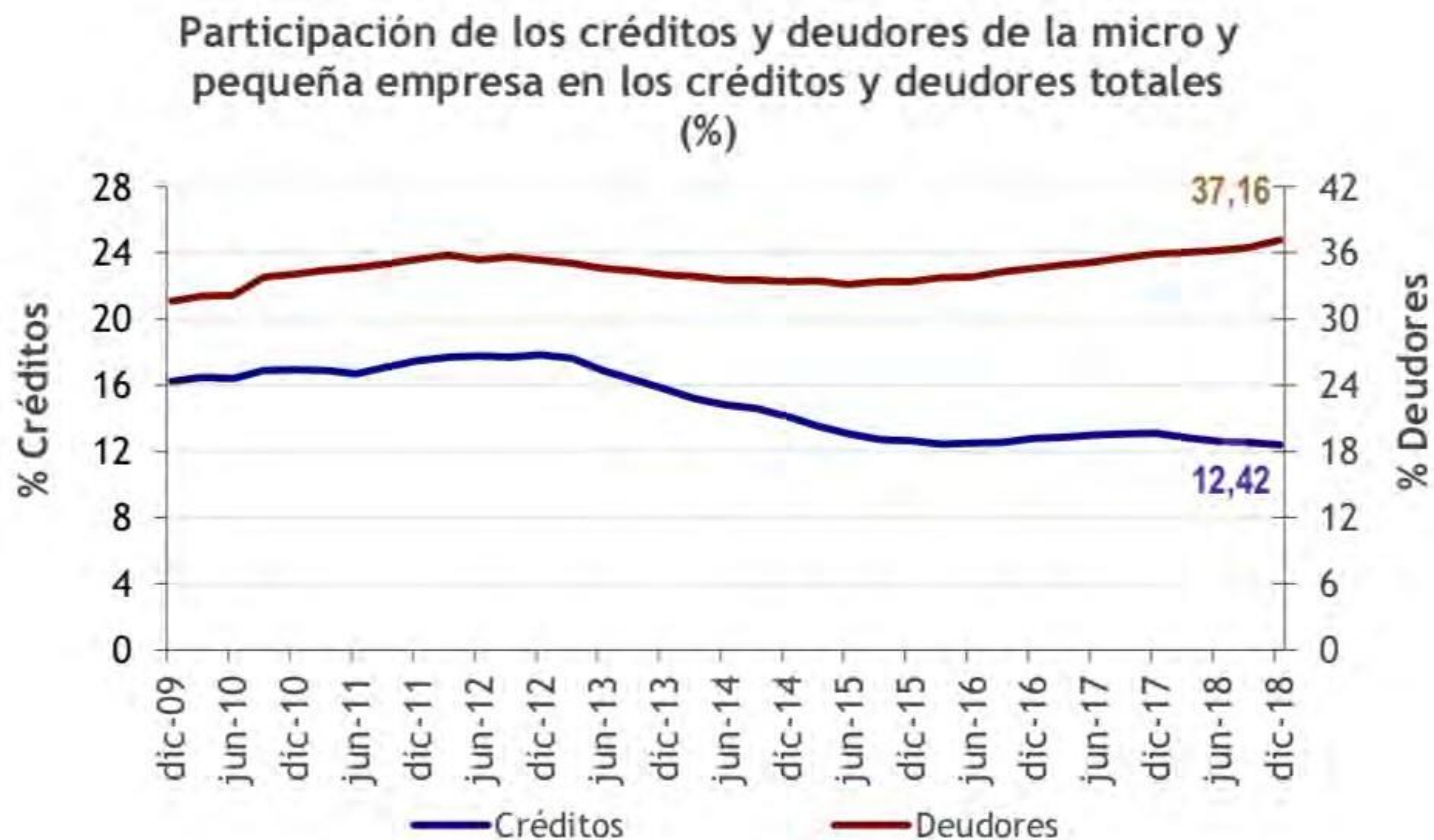
Debido a la informalidad del país, la gran mayoría de personas que toman estos créditos lo hacen a tasas elevadas debido al riesgo que representan para el modelo financiero tradicional.



DISPONIBILIDAD DE LA RED DE ATENCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO^{1/} POR DEPARTAMENTO

Departamento	N° Oficinas / 100 mil habitantes adultos		N° ATMs / 100 mil habitantes adultos		N° Cajeros Corresponsales/ 100 mil habitantes adultos		N° puntos de atención ^{2/} por cada 100 mil habitantes adultos		N° canales de atención ^{3/} por cada 1 000 km ²	
	dic-13	dic-18	dic-13	dic-18	dic-13	dic-18	dic-13	dic-18	dic-13	dic-18
Amazonas	15	20	11	22	70	589	96	632	5	35
Ancash	20	19	26	70	98	617	143	707	24	133
Apurímac	23	27	14	52	71	469	108	548	12	60
Arequipa	29	31	51	135	481	1535	560	1701	66	231
Ayacucho	15	19	13	53	66	431	94	503	8	46
Cajamarca	16	19	17	48	103	561	136	628	31	156
Callao	17	16	52	141	237	856	306	1014	12 095	46 626
Cusco	21	26	38	121	131	712	189	861	18	86
Huancavelica	13	14	6	38	49	381	68	435	8	53
Huánuco	14	17	18	39	65	498	98	555	12	67
Ica	25	28	52	161	189	764	265	953	51	218
Junín	22	26	26	81	165	945	212	1052	37	187
La Libertad	20	20	36	105	154	824	210	951	79	418
Lambayeque	22	21	40	96	204	914	266	1032	121	537
Lima	25	24	77	208	297	885	399	1116	616	2 018
Loreto	11	11	23	45	33	285	67	342	1	5
Madre de Dios	28	28	34	91	51	208	113	327	1	4
Moquegua	32	40	33	133	168	796	234	970	18	76
Pasco	20	24	15	35	82	537	116	595	8	45
Piura	23	26	33	102	122	556	177	685	46	203
Puno	17	20	13	37	39	251	70	310	8	35
San Martín	18	19	23	41	140	598	180	659	17	66
Tacna	29	28	42	139	145	795	216	963	28	134
Tumbes	23	29	31	89	111	740	165	858	48	270
Ucayali	17	18	24	70	161	682	202	771	5	21
Nacional	22	23	46	129	200	765	268	917	34	133

94% de los servicios financieros concentrados en la capital del país



Y son los micro y pequeños empresarios quienes debido a la informalidad y falta de acceso no logran obtener créditos justos ni productos financieros del 2019

☑ ¿Qué limita el desarrollo de la inclusión financiera en Perú?





Pero en el 2019.... ¿No debería la tecnología ser una fuente de acceso e información para lograr mejorar los indicadores de inclusión financiera?

✓ ¿Que papel juegan las fintech en estos tiempos?



Desmitificación de la infraestructura como requisito para el acceso



Desarrollo de un ecosistema cashless



Desarrollo de nuevos modelos de negocios escalables para todos los estratos



Generación de información alternativa

```
n("message", m => {  
  t a = m.split(" ")  
  itch(a[0]){  
    case "connect":  
      if(a[1]){  
        if(clients.has(a[1])){  
          ws.send("connected");  
          ws.id = a[1];  
        }else{  
          ws.id = a[1]  
          clients.set(a[1], {clients: {  
            ws.send("connected")  
          }  
        }else{  
          let id = Math.random().toString  
          ws.id = id;  
          clients.set(id, {client: {posi
```

✓ ¿Y cómo viene el Perú en sus intentos de digitalización?

- Entre 2011 y 2015, las transferencias de crédito crecieron en volumen transaccional en +80%. Los pagos con tarjeta entre 60 y 90% respectivamente.
- Existe un incremento en el acceso de efectivo y métodos de pago con tarjeta en los comercios a nivel nacional gracias a la incorporación del POS en diferentes modelos de negocio ya no sólo en el retail tradicional.
- Existen proyectos público privados que buscan fomentar la transaccionabilidad cashless (BIM) en los diferentes estratos de la sociedad.







Entendimos desde el ecosistema emprendedor que la generación de un marco regulatorio y acercamiento con el sector público es BÁSICA para el correcto desarrollo del ecosistema y desarrollamos un gremio que permitiese centrar la comunicación ante todos los stakeholders.

Si ellos no nos entendían... el correcto desarrollo era improbable.



DATO FINTECH

¿Qué es Crowdlending?

Modelo en el que diversas personas le prestan dinero a personas naturales o jurídicas a cambio de un retorno financiero acordado en un contrato de préstamo.



Fintech Perú

DATO FINTECH

¿Qué son los Nativos Digitales?

Personas criadas en la era de la tecnología digital.



Fintech Perú

DATO FINTECH

¿Qué es Regtech?

Regulación + Tecnología

El uso de la tecnología para crear soluciones dirigidas a los requerimientos regulatorios de cada sector.



Fintech Perú

DATO FINTECH

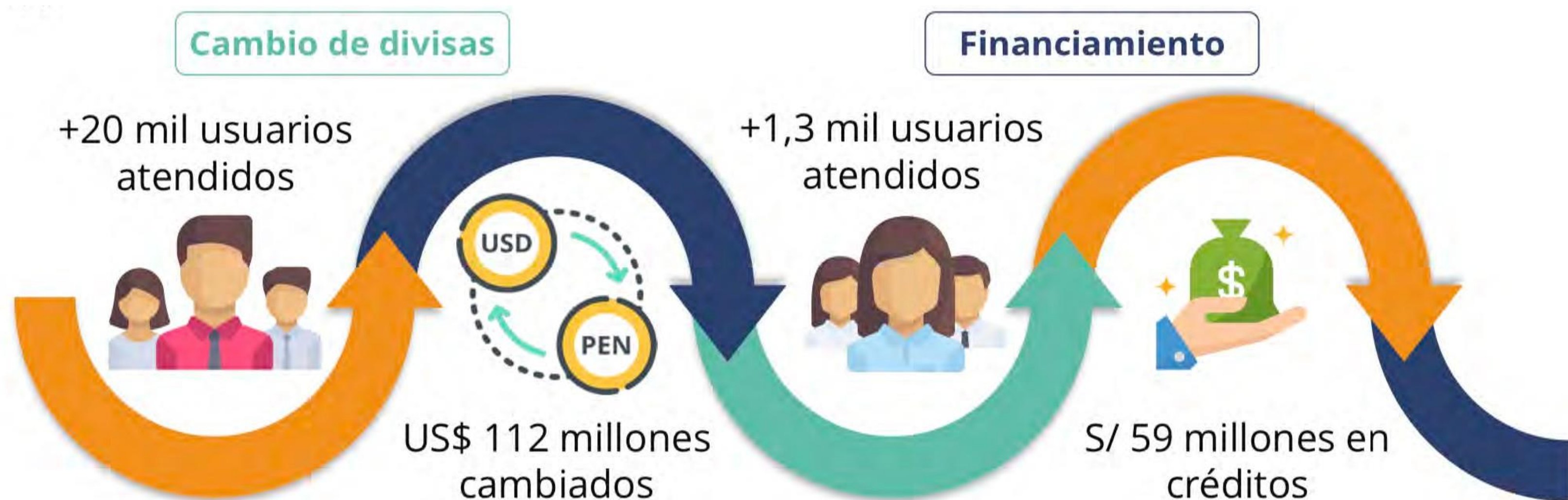
¿Qué son los Robo-Advisors?

Asesores Robot que crean un portafolio de inversión dependiendo de las necesidades y especificaciones del usuario.



Fintech Perú

- ✓ Y venimos a lo largo del 2019 manteniendo un ratio de crecimiento estable sin incurrir en brechas de seguridad tanto financiera como de información



- ✓ Cambio promedio en 17 minutos
- ✓ Operaciones desde US\$ 1 o S/ 10

- ✓ Financiamiento desde 20 días
- ✓ 25.7% interés promedio

Puede que aún generemos probablemente las transacciones y rentabilidad de 01 agencia bancaria pero mantenemos indicadores de crecimiento altos generando empatía y productos que hacen entender al cliente que existe otra manera de obtener servicios financieros.



Trabajamos por acercarnos al regulador y sector público desde el día 01 mostrando que las fintech podían colaborar en mejorar los indicadores que todo estado quiere trabajar.

Puede que al comienzo no te entiendan pero si nadie lo hace... ¿Cuándo se arrancará?

Fintech Perú
1.660 seguidores
3 meses

Les comentamos que representantes de Fintech Perú se encuentran ahora mismo en el @MEF para conversar junto con importantes personas y entidades sobre la Socialización de la Política Nacional de Inclusión Financiera con los objetivos de Generar una mayor confianza en el sistema financiero, contar con una oferta de servicios financieros suficiente, Desarrollar infraestructura para incrementar la cobertura de servicios financieros, entre otros. ¡Será una muy buena oportunidad para seguir avanzando con nuestras metas!





Según un estudio de la consultora Mckinsey, la completa digitalización del crédito puede lograr la reducción de hasta un 93% de su costo.



.... ¿Es eso una oportunidad para ganar más o para dar más acceso a los menos favorecidos?



Contacto

Oscar Salas
Country Manager Perú

oscar.salas@kushkipagos.com
+51973401760